

## Obchodní podmínky spolupráce a provizního systému Mutumutu

Poskytovatelem provizního systému je:

Mutumutu, s. r. o., Zubatého 295/5, 150 00 Praha 5 – Smíchov  
IČ: 07049587, DIČ: CZ07049587

Kontaktní osoba:

Martina Mentlíková, +420 723 513 313, martina.mentlikova@mutumutu.cz

(dále jen jako „Poskytovatel“)

### 1. Úvodní ustanovení

- 1.1. Tyto obchodní podmínky upravují práva a povinnosti smluvních stran:
  - a) vzniklé v souvislosti s dohodou o spolupráci uzavřenou mezi Partnerem a Poskytovatelem;
  - b) vzniklé v souvislosti s účastí v provizním systému Poskytovatele.
- 1.2. Registrací do provizního systému vyslovují Partner i Poskytovatel svůj souhlas s těmito obchodními podmínkami a zároveň se obě strany zavazují řídit se těmito obchodními podmínkami, závaznými pro obě Strany.
- 1.3. V otázkách těmito obchodními podmínkami neupravených se vztahy mezi Partnerem a Poskytovatelem řídí platnými právními předpisy, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem.
- 1.4. Provizní systém je provozován prostřednictvím aplikace AffilBox, kterou poskytuje společnost AffilBox s.r.o., Jahnova 8, 530 02 Pardubice, IČ: 28777000, DIČ: CZ28777000 (dále jen “provizní systém”).

### 2. Vymezení pojmů

- 2.1. **Dohoda o spolupráci** je jakákoliv dohoda uzavřená dle těchto obchodních podmínek mezi Poskytovatelem a Partnerem, a jejímž účelem je propagace činnosti Poskytovatele a pojištění Mutumutu (dále jen „služby Poskytovatele“). Konkrétní rozsah propagace, výši provize včetně informace o zatížení provize DPH a případně další podrobnosti poskytne Poskytovatel Partnerovi na vyžádání. Dohoda o spolupráci je uzavíraná elektronicky a není poskytována v písemné podobě. Dohoda je uzavřena tím, že Partner stisknutím potvrzovacího tlačítka v provizním systému přijme podmínky spolupráce navrhané Poskytovatelem. Dohoda o spolupráci není příkazní smlouvou ani smlouvou o obchodním zastoupením.

- 2.2. **Kampaň** určuje rozsah marketingové a jiné činnosti, který Poskytovatel blíže definuje v provizním systému a nabízí jej Partnerovi k propagaci. Kampaní se zejména rozumí to, které služby, činnosti či webové stránky Poskytovatele mají být prostřednictvím provizního systému propagovány. Podrobné podmínky kampaně nebo skupiny kampaní jsou popsány v dohodě o spolupráci.
- 2.3. **Konverze** je akce Návštěvníka, která je cílem kampaně. Konverzí se rozumí situace, kdy Návštěvník pomocí Kampaně Partnera navštíví webové stránky Poskytovatele, na kterých sjedná pojistnou smlouvu a následně zaplatí první pojistné. Z návštěvníka se konverzí stává Zákazník Poskytovatele.
- 2.4. **Metody propagace** jsou marketingové a jiné obdobné činnosti Partnera, kterými Partner propaguje zboží či služby Poskytovatele, a to tím způsobem, aby tato reklamní sdělení poskytovala pouze obecné informace o pojištění. Metodami propagace se rozumí zejména:
- umístění reklamního obsahu (zejm. bannerů) na webových stránkách Partnera;
  - vedení reference služby Poskytovatele prostřednictvím blogů, diskuzních fór nebo článků (za předpokladu, že pravidla blogů či diskuzních fór tuto činnost umožňují);
  - rozeslání e-mailů informujících o službách Poskytovatele osobám, které s touto formou marketingu vyjádřily náležitý souhlas v souladu s právními předpisy;
  - odkaz na služby Poskytovatele prostřednictvím sociálních sítí;
  - PPC kampaně.

Jiné formy propagace jsou možné pouze s předchozím souhlasem Poskytovatele.

- 2.5. **Návštěvníkem** je osoba, která navštíví webové stránky Poskytovatele na základě činnosti vyvíjené Partnerem v rámci povolených metod propagace.
- 2.6. **Partnerem** je fyzická osoba starší osmnácti let nebo právnická osoba, která se na základě registrace účastní provizního systému Poskytovatele.
- 2.7. **Provizním odkazem** se rozumí unikátní odkaz přidělený Partnerovi v rámci provizního systému. Partner má nárok na provizi pouze v případě, že byl jeho provizní odkaz využit při uskutečnění schválené konverze.
- 2.8. **Provizním účtem** je účet Partnera vedený Poskytovatelem v internetové aplikaci AffilBox v rámci administrace provizního systému, ke kterému má Partner on-line přístup. Na účtu jsou evidovány údaje týkající se zejména počtu Návštěvníků, Konverzí, provizí a jejich stavu.

- 2.9. **Webové stránky Poskytovatele** jsou stránky Poskytovatele umístěné na adrese [www.mutumutu.cz](http://www.mutumutu.cz).

### 3. Účast v provizním systému

- 3.1. Účast v provizním systému vzniká registrací Partnera v provizním systému pomocí aplikace Affilbox a následném schválení Poskytovatelem.
- 3.2. V rámci provizního systému Partner propaguje služby Poskytovatele na základě dohody o spolupráci pomocí metod propagace.
- 3.3. Partner plně odpovídá za veškeré škody, které způsobí svým jednáním v rozporu s těmito podmínkami a/nebo právním řádem České republiky Poskytovateli, jiným uživatelům webových stránek Poskytovatele nebo třetím osobám.
- 3.4. Partner odpovídá Poskytovateli za správnost a úplnost údajů uvedených při registraci. V případě změn v uvedených údajích je Partner povinen o této skutečnosti bezodkladně Poskytovatele informovat. Poskytovatel neodpovídá za škody vzniklé Partnerovi z důvodu neoznámení změn v údajích.

### 4. Práva a povinnosti Partnera

- 4.1. Partner se zavazuje, že nebude pro Poskytovatele provádět činnost, která představuje zprostředkování pojištění podle obecně závazných právních předpisů. Partner je povinen dbát na to, aby svou činností nepoškozoval či neohrožoval dobré jméno a pověst Poskytovatele či jím nabízených služeb.
- 4.2. Partner nesmí propagovat služby Poskytovatele na webových stránkách, jejichž obsah může jakýmkoliv způsobem porušovat právní předpisy České republiky nebo dobré mravy. Zejména se jedná o webové stránky s pornografickým obsahem a nelegálním obsahem a o webové stránky, jejichž prostřednictvím dochází k porušování práv duševního vlastnictví či propagování těchto činností.
- 4.3. Partner je povinen chránit své přístupové údaje ke svému proviznímu účtu před zneužitím třetí osobou. Poskytovatel neodpovídá za škodu, která Partnerovi takovým zneužitím vznikne.
- 4.4. Partner je oprávněn využít k propagaci Poskytovatele všech textových a obrazových materiálů, které jsou výsledkem tvůrčí činnosti Poskytovatele nebo ke kterým má Poskytovatel platnou licenci, a které jsou Partnerovi za tímto účelem Poskytovatelem poskytnuty nebo zpřístupněny v provizním systému. Bez předchozího souhlasu Poskytovatele není Partner oprávněn použít

poskytnuté materiály jinak než pro účely kampaně. Jiné materiály je možné použít pouze s předchozím souhlasem Poskytovatele.

- 4.5. Partner nesmí bez předchozího souhlasu Poskytovatele jakkoliv pozměňovat HTML kódy, grafickou podobu či obsah reklamních ploch (například bannerů) poskytnutých mu Poskytovatelem k použití v rámci kampaně.
- 4.6. Partner je povinen zajistit, aby v rámci jím zvolených metod propagace nedocházelo prostřednictvím programů, skriptů, znovunačítáním reklamních bannerů či jinými způsoby k nekalému zvyšování počtu zobrazení reklamních ploch Poskytovatele.
- 4.7. Partner se zavazuje, že nebude propagovat Poskytovatele rozesíláním zpráv (e-mailem, SMS, na diskuzních fórech), které jsou kvalifikovány jako SPAM. Pokud bude Poskytovatelem zjištěna taková aktivita Partnera, je Poskytovatel oprávněn odstoupit od dohody o spolupráci a uzavřít provizní účet Partnera. Partnerovi zároveň v takovém případě zaniká nárok na provize, které mu dosud nebyly vyplaceny.
- 4.8. Služby Poskytovatele není dovoleno propagovat pomocí PPC kampaní v AdWords, Sklik, ani Facebook Ads.
- 4.9. Bannery, texty a další obsah umístěný v rozhraní aplikace AffilBox a provizního systému, včetně programového vybavení webového rozhraní a provizního systému, je chráněn autorským právem Poskytovatele nebo společnosti AffilBox s.r.o., a může být chráněn dalšími právy třetích osob. Obsah nesmí být Partnerem měněn, kopírován, rozmnožován, šířen ani použit žádnou třetí stranou k jakémukoli účelu bez písemného souhlasu Poskytovatele nebo jiného držitele autorských práv. Právo použít chráněný materiál v souladu s článkem 4.4 těchto podmínek není tímto ustanovením dotčeno.

## 5. Práva a povinnosti Poskytovatele

- 5.1. Poskytovatel se zavazuje v rámci schvalování provizí pravidelně schvalovat konverze Partnera. O schválení konverze bude Partner informován prostřednictvím svého provizního účtu.
- 5.2. Pro získávání informací o konverzích jsou využívány soubory cookie v počítačích zákazníků. Platnost souborů cookie uvádí Poskytovatel v rozhraní aplikace. **Partner bere na vědomí a Poskytovatel neodpovídá za to, že v případě, že zákazník volbou ve webovém prohlížeči nebo jinak využívání souborů cookie**

**zakáže, nelze přiřadit konverzi k proviznímu odkazu Partnera, a že za takovou konverzi nenáleží Partnerovi provize.**

- 5.3. Poskytovatel má právo náhrady za případnou škodu, která mu vznikne propagací nebo neoprávněným kontaktováním a zasíláním obchodních sdělení Partnerem.
- 5.4. Poskytovatel se zavazuje vyplatit Partnerovi za jím uskutečněné schválené konverze provizi dle článku 6 těchto obchodních podmínek.
- 5.5. Poskytovatel je oprávněn vyžádat si ke schválení propagační e-maily a další texty, které Partner chce v kampani použít.
- 5.6. Poskytovatel je oprávněn kdykoliv měnit či doplňovat znění těchto obchodních podmínek. Práva a povinnosti stran se řídí vždy tím zněním obchodních podmínek, za jehož účinnosti vznikly. Změnu obchodních podmínek je Poskytovatel povinen Partnerovi oznámit prostřednictvím kontaktního e-mailu, který Partner zadal při registraci. Nové znění obchodních podmínek bude vůči Partnerovi účinné od jeho oznámení. V případě, že Partner s novými obchodními podmínkami nesouhlasí, může Dohodu o spolupráci vypovědět způsobem stanoveným v bodu 10.2. písm. b).

## 6. Provize

- 6.1. Výše provize je uvedena v provizním systému a/nebo v Dohodě o provizích, sjednané s Partnerem po registraci do provizního systému.
- 6.2. Poskytovatel má právo odmítnout vyplatit provizi za Konverze, které vykazují známky podvodného jednání, např. časté sjednání pojištění a jeho následné ukončení po vyplacení provize Partnerovi.
- 6.3. Poskytovatel vyplatí Partnerovi odměnu za každou Konverzi na základě přesměrování z internetových stránek nebo marketingové kampaně Partnera. Pokud však uživatel sjednal a zaplatil pojištění po přesměrování od jiného partnera, i když původně byl přesměrován od Partnera, nárok na odměnu Partnerovi nevzniká ("last click"). Na vyžádání je Poskytovatel povinen tuto skutečnost prokázat, např. reportem záznamů cookie souborů a časového záznamu v nich zaznamenaných.

## 7. Výplata provize

- 7.1. Provize budou Poskytovatelem schvalovány vždy k 15. dni v měsíci za předchozí měsíc. O schválení provize bude Partner informován prostřednictvím svého provizního účtu.
- 7.2. Partnerovi, s kterým Poskytovatel uzavřel Dohodu o provizích, Poskytovatel zašle do 7. dne v měsíci report, ve kterém bude uvedena výsledná částka provizí, kterou může Partner fakturovat. Partner, který je zaregistrovaný v provizním systému vystaví fakturu na základě reportu schválených konverzí v provizním systému. Splatnost faktury vystavené Partnerem nesmí být méně než 21 dní od jejího doručení Poskytovateli na mailovou adresu [backoffice@mutumutu.cz](mailto:backoffice@mutumutu.cz). Je-li na faktuře uvedena kratší doba splatnosti, je faktura splatná 21 dnů od doručení.
- 7.3. V případě jakýchkoliv nesrovnalostí mezi reportovanou a fakturovanou provizí oznámí Poskytovatel Partnerovi svá zjištění, přičemž se strany zavazují poskytnout si součinnost potřebnou k vyřešení této záležitosti. Po dobu řešení takové záležitosti se zastaví lhůty stanovené k vyplacení provizí.
- 7.4. Vyplácení provizí probíhá výhradně bankovním převodem v CZK (korunách českých) na bankovní účet Partnera vedený v bance na území České republiky. Provize nebudou vypláceny v hotovosti, zahraničním bankovním převodem, složenkou ani jiným způsobem.
- 7.5. Pokud Partner nevystaví a nedoručí Poskytovateli fakturu za provize déle než 3 měsíce od vzniku nárok na provize, jen nárok na provize propadá a Poskytovatel nemusí schválenou provizi vyplatit.

## 8. Námitky Partnera

- 8.1. Partner má v případě pochybností zejména o správnosti evidence zprostředkovaných konverzí nebo schválených provizí možnost uplatnit u Poskytovatele své námitky. V takovém případě je Partner povinen předložit všechny dostupné údaje a záznamy, které s námitkami souvisejí.
- 8.2. Partner má právo uplatnit své námitky do 30 dnů ode dne vzniku skutečnosti, která je důvodem námitky. Na pozdější námitky není Poskytovatel povinen reagovat.
- 8.3. Námitky musí být Partnerem zaslány Poskytovateli v písemné formě, kterou se rozumí také e-mailová zpráva zasláná na kontaktní e-mail Poskytovatele. Za řádně uplatněnou námitku se považuje pouze taková námitka, která je

Poskytovateli řádně doručena, je čitelná a obsahuje všechny informace a podklady, které jsou potřebné k úplnému posouzení námitky Poskytovatelem.

- 8.4. Posouzení a rozhodnutí o podaných námitkách je plně v kompetenci Poskytovatele. Námitky jsou Poskytovatelem vyřizovány zpravidla ve lhůtě 30 dnů ode dne jejich doručení Poskytovateli. Rozhodnutí Poskytovatele je poté oznámeno Partnerovi.

## 9. Smluvní sankce

- 9.1. V případě, že Partner poruší kteroukoli z povinností stanovených v těchto obchodních podmínkách, je Poskytovatel oprávněn ukončit spolupráci s Partnerem s okamžitou účinností.
- 9.2. Smluvní strany se dohodly, že pokud vznikne v důsledku jednání Partnera v rozporu s Dohodou o spolupráci Poskytovateli dle rozhodnutí příslušného orgánu veřejné moci (např. Česká obchodní inspekce, Úřad pro ochranu osobních údajů, Ministerstvo financí, finanční arbitř) povinnost uhradit jakoukoli pokutu, případně bude-li stanovena Poskytovateli jiná sankce, je Poskytovatel oprávněn vyúčtovat Partnerovi kompenzaci této pokuty či jiné sankce, a to v penězích. Nárok na náhradu škody v rozsahu převyšujícím výše uvedenou kompenzaci zůstává Poskytovateli zachován. Výše uvedené však neplatí v případě, že pokuta či jiná sankce byla uložena v důsledku plnění písemných pokynů Poskytovatele.
- 9.3. Oprávněně vyúčtovanou náhradu škody včetně kompenzace uložené pokuty či jiné sankce je Partner povinen uhradit v požadované výši nejpozději do 30 dnů ode dne doručení písemné výzvy Poskytovatele k jejich úhradě, a to na účet uvedený ve výzvě. Smluvní strany se dohodly, že Poskytovatel může započíst úhradu smluvní pokuty proti vyplacení provize, na kterou vznikne Partnerovi nárok.
- 9.4. Smluvní strany se dohodly, že smluvní sankce, jakož i náhradu škody včetně kompenzace uložené pokuty či jiné sankce, mohou zcela nebo zčásti nepožadovat. Ukončením účasti Partnera v provizním systému Poskytovatele není nikterak dotčeno právo Poskytovatele na úhradu smluvních sankcí a náhradu škody včetně kompenzace uložené pokuty či jiné sankce dle těchto obchodních podmínek.

## 10. Doba trvání dohody o spolupráci a její zánik

10.1. Dohoda o spolupráci je uzavřena na dobu neurčitou.

10.2. K zániku dohody o spolupráci může dojít:

- a) Dohodou mezi Poskytovatelem a Partnerem.
- b) Výpovědí Poskytovatele nebo Partnera. Výpověď musí být učiněna v písemné formě nebo e-mailem a doručena druhé smluvní straně, a to i bez udání důvodů. Dohoda o spolupráci zaniká dnem doručení oznámení o výpovědi druhé smluvní straně.
- c) Odstoupením od dohody o spolupráci ze strany Poskytovatele. Poskytovatel je oprávněn od dohody odstoupit, jestliže bude prokázáno, že Partner postupuje v rozporu s těmito obchodními podmínkami, právními předpisy nebo dobrými mravy. Oznámení o odstoupení musí být učiněno v písemné formě nebo e-mailem a doručeno Partnerovi s uvedením důvodu odstoupení. Dohoda o spolupráci poté zaniká dnem doručení oznámení o odstoupení Partnerovi. Odstoupením od dohody o spolupráci ze strany Poskytovatele zaniká Partnerovi nárok na dosud nevyplacené provize. V případě, že porušením těchto obchodních podmínek nebo právních předpisů vznikla Poskytovateli škoda, je Partner povinen ji nahradit v plné výši (výše škody se nesnižuje o nevyplacené provize, pokud se smluvní strany nedohodnou jinak).

10.3. Zánik dohody o spolupráci nemá vliv na případné nároky na náhradu škody.

10.4. V případě zániku dohody o spolupráci na základě dohody nebo výpovědi je Partner oprávněn vyžádat si vyplacení provizí u Poskytovatele, na které mu ke dni zániku dohody o spolupráci vznikl nárok. Provize budou Partnerovi vyplaceny nejpozději do 21 dnů ode dne doručení faktury.

## 11. Ochrana osobních údajů

11.1. Poskytovatel prohlašuje, že osobní údaje Partnera budou chráněna v souladu s příslušnými ustanoveními nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů), dále jen GDPR. Osobní údaje Partnera budou zpracovávány mimo jiné za účelem plnění smluvního závazku, zákonných povinností Poskytovatele a ochrany jeho oprávněných zájmů, a to po dobu trvání smluvního poměru a až 10 let po jeho ukončení. Práva Partnera na informace o zpracování osobních údajů, právo požadovat opravu či další



práva se řídí platným zněním obecného nařízení o ochraně osobních údajů a jinými právními předpisy.

- 11.2. Registrací do provizního systému vyjadřuje Partner svůj souhlas se zasíláním e-mailových zpráv, které budou sloužit k zasílání noviněk a informací souvisejících s Kampaněmi v provizním systému či s předmětem podnikání Poskytovatele. Tento souhlas lze kdykoliv odvolat.
- 11.3. Při realizaci Kampaní, zejména při zasílání e-mailových zpráv, se Partner zavazuje dodržovat právní předpisy České republiky, zejména zákon č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.
- 11.4. Vezměte na vědomí, že podle Nařízení máte právo:
  - a) požadovat po nás informaci, jaké vaše osobní údaje zpracováváme,
  - b) vyžádat si u nás přístup k těmto údajům a tyto nechat aktualizovat nebo opravit, případně požadovat omezení zpracování,
  - c) na přenositelnost a právo na kopii osobních údajů,
  - d) požadovat po nás výmaz těchto osobních údajů – pokud se nejedná o osobní údaje, které jsme povinni nebo oprávněni dále zpracovávat dle příslušných právních předpisů,
  - e) podat stížnost u Úřadu pro ochranu osobních údajů a právo na účinnou soudní ochranu, pokud máte za to, že vaše práva podle Nařízení byla porušena v důsledku zpracování vašich osobních údajů v rozporu s Nařízením.
- 11.5. V případě, že při realizaci kampaní dojde k porušení právních předpisů dle GDPR Partnerem, nese za toto porušení výlučnou odpovědnost Partner. V případě, že bude po Poskytovateli v souvislosti s takovou protiprávní činností Partnera požadováno peněžité plnění, má Poskytovatel vůči Partnerovi nárok na úhradu takového plnění, včetně nákladů na právní zastoupení.
- 11.6. Partner, který se registroval do partnerského programu souhlasí se zasíláním e-mailových zpráv, které budou sloužit k zasílání noviněk a informací souvisejících s kampaněmi v provizním programu, či s předmětem podnikání Poskytovatele.

Obchodní podmínky v tomto znění jsou platné od 1. 9. 2020